



Organisation des Nations Unies
pour l'alimentation
et l'agriculture



CIHEAM



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الاتحاد من أجل المتوسط



PRIMA
PARTNERSHIP FOR RESEARCH AND INNOVATION
IN THE MEDITERRANEAN AREA

CONSUMMATEURS ET RÉGIME MÉDITERRANÉEN: VERS LA TRANSFORMATION DES SYSTÈMES ALIMENTAIRES

Jeu­di 26 jan­vier 2023 | 9h30 - 11h00 (CET)

CONTEXTE

Tout le monde est consommateur; les consommateurs sont la raison d'être de la production alimentaire et, à ce titre, **leur autonomisation peut avoir un impact énorme sur la durabilité des systèmes alimentaires**¹. Le comportement des consommateurs peut renforcer la transformation des systèmes alimentaires par la sensibilisation et des choix éclairés qui, à leur tour, donneraient lieu à des mesures d'incitation bien ciblées. La promotion de leur participation active à l'agenda des systèmes alimentaires peut être source de perceptions uniques des tendances de la consommation alimentaire et des demandes du marché, ainsi que d'une meilleure compréhension des contraintes pratiques en matière d'accès à l'alimentation, d'abordabilité, de salubrité et de qualité qui pourraient nuire aux régimes alimentaires sains dans la région méditerranéenne.

Le régime méditerranéen, riche en aliments d'origine végétale et locale, a été associé à des améliorations significatives des avantages pour la santé liés aux maladies non transmissibles et à l'état nutritionnel². Il a également été reconnu comme un régime durable à cause de son faible impact environnemental sur l'utilisation des sols, de l'eau et de l'énergie³ et de son potentiel d'atténuation des changements climatiques⁴. En outre, sa pertinence sociale et culturelle a amené l'UNESCO à le reconnaître comme un patrimoine culturel immatériel de l'humanité. Cependant, **les faits^{5,6} révèlent un recul de l'adhésion au régime méditerranéen dans les pays de la région**. Par exemple, la prévalence de l'obésité chez les adultes a augmenté au cours de la dernière décennie, les taux les plus élevés étant enregistrés dans des pays comme la Jordanie (35,5 %), l'Égypte (32 %), le Liban (32 %), la Türkiye (32 %) et Malte (28,9 %). La situation est également préoccupante pour les enfants, étant donné l'augmentation constante de la prévalence du surpoids chez les enfants de moins de 5 ans, qui atteint des sommets dans des pays comme le Liban (19,7 %), l'Égypte (17,8 %), la Tunisie (16,5 %) l'Albanie (14,6 %) et la Grèce (13,9 %). À titre de comparaison, la moyenne mondiale de l'obésité chez les adultes est estimée à 13,1 %, tandis que celle du surpoids chez les enfants est estimée à 5,7 %.

Parmi les principaux facteurs, les tendances à l'urbanisation et les changements de mode de vie réduisent le temps libre pour cuisiner et nuisent à la régularité des repas, ce qui entraîne une évolution de la demande des consommateurs vers des produits alimentaires nécessitant plus de ressources, tels que des repas ultra-transformés et précuits, et des produits alimentaires préemballés à plus longue durée de vie. Cette évolution a des répercussions sur la dynamique des systèmes alimentaires, en particulier sur la santé des consommateurs et sur leur empreinte environnementale⁷. **Les choix, habitudes et préférences alimentaires sont fortement influencés par l'environnement alimentaire**⁸ dans lequel les gens choisissent leur régime alimentaire, décrits comme « l'interface » et les cadres dans lesquels les consommateurs participent au système alimentaire pour prendre des décisions sur l'acquisition, la préparation et la consommation des aliments. Les stratégies de marketing des fabricants, des distributeurs et des détaillants de produits alimentaires favorisent surtout des modes d'alimentation qui donnent lieu à des régimes alimentaires malsains (notamment la restauration rapide, les boissons sucrées et les confiseries), et il est prouvé que les enfants sont particulièrement vulnérables au marketing alimentaire qui les amène à faire des choix malsains⁹.

Comme les consommateurs présentent souvent des inégalités d'ordre économique, de niveau d'éducation et de pouvoir de négociation, les directives de protection des consommateurs des Nations Unies¹⁰ établissent par priorité la liste des besoins des consommateurs qui entraînent des modes de consommation durables.

OBJECTIF PREMIER DU WEBINAIRE

Ce webinaire consistera surtout à mettre en relief les pratiques et approches qui visent à **répondre aux besoins des consommateurs les plus pertinents pour la durabilité des systèmes alimentaires** ; par exemple :

- avoir accès à une alimentation saine, abordable et salubre ;
- avoir accès à de l'information adéquate pour pouvoir faire des choix éclairés à l'aide d'outils appropriés (y compris les outils numériques) ;
- faire valoir leurs points de vue dans les processus décisionnels ;
- être au fait des conséquences économiques, sociales et environnementales de leurs choix, tout en contribuant à définir l'offre de produits plus durables.

Tout d'abord, les **organisations de consommateurs sont bien placées pour veiller aux besoins des consommateurs** face à l'émergence de tendances et technologies qui transforment les systèmes alimentaires, et elles ont le savoir et l'expertise voulus pour représenter les con-

LA PLATEFORME SFS-MED

L'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), le Centre international de hautes études agronomiques méditerranéennes (CIHEAM), le Secrétariat de l'Union pour la Méditerranée (UpM) et le Partenariat pour la recherche et l'innovation dans la région méditerranéenne (PRIMA) ont uni leurs forces pour établir une [initiative multipartite pour des systèmes alimentaires durables en Méditerranée \(Plateforme SFS-MED\)](#), en tant que projet affilié du Programme des systèmes alimentaires durables du Réseau One Planet. L'initiative SFS-MED vise à promouvoir le dialogue et la collaboration entre les parties prenantes et les pays méditerranéens qui sont en train de déployer des efforts à l'échelle nationale et locale pour effectuer le virage vers des systèmes alimentaires plus durables.

LA SÉRIE DE WEBINAIRES SFS-MED

Cette série de webinaires techniques est organisée aux fins de tirer parti des connaissances et de l'expertise d'un réseau de chercheurs, de praticiens du développement et de décideurs. Ces webinaires visent à **renforcer le partage des connaissances** et à **stimuler le débat** autour de thèmes se rapportant à la transformation des systèmes alimentaires dans la région méditerranéenne, les **échanges entre pairs** sur les résultats des études et recherches récentes, ainsi que la présentation d'**actions fructueuses et inspirantes** aux fins de promouvoir l'opérationnalisation des approches des systèmes alimentaires.

En s'inspirant des résultats d'un [exercice de bilan des dialogues du Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires \(UNFSS\) qui se sont tenus en Méditerranée](#), ces webinaires s'articuleront autour d'un ensemble de priorités et de tendances communes à la plupart des pays de la région, considérées comme des points d'entrée ou des domaines thématiques essentiels concernant ce qu'il faut transformer dans les systèmes alimentaires méditerranéens. Plusieurs de ces priorités se reflètent également dans les feuilles de route nationales de transformation des systèmes alimentaires que les pays ont élaborées dans le cadre du processus UNFSS en 2021.

sommateurs et les doter des moyens nécessaires pour influencer sur l'industrie et les marchés alimentaires et pour participer aux processus décisionnels¹¹. Pour toutes ces raisons, les organisations de consommateurs et d'autres formes d'association dans l'ensemble de la région méditerranéenne doivent prendre une part active aux initiatives multipartites qui influencent l'agenda des systèmes alimentaires aux fins de mieux servir les populations et la planète.

En outre, **l'engagement multisectoriel permet d'amplifier et de canaliser les voix des consommateurs jusqu'aux décideurs**, et de mieux faire comprendre les droits et besoins des consommateurs qui favorisent l'adoption de régimes plus sains et l'instauration de systèmes alimentaires plus inclusifs et plus durables dans la région méditerranéenne. Au cours de la dernière décennie, le One Planet Network a mis en œuvre le [Plan-Cadre Décennal de Programmes en faveur de la Consommation et de la Production durables \(CPD\)](#) en catalysant la coopération multipartite parmi tous les secteurs et acteurs, en facilitant la collaboration entre les gouvernements, la société civile et le secteur privé en matière de consommation et de production durables, aux fins d'atteindre les ODD 12 (Établir des modes de consommation et de production durables).

L'approvisionnement alimentaire institutionnel durable permet de contribuer à des modes plus durables de consommation et de production alimentaires lorsque les cadres politiques et réglementaires sont formulés dans le but d'offrir de multiples avantages sociaux, économiques et environnementaux. D'une part, cela peut améliorer l'accès à une alimentation locale, abordable, variée, salubre, nutritive ou culturellement acceptable pour les consommateurs d'aliments achetés par les pouvoirs publics (servis dans les écoles, les universités publiques, les hôpitaux, les prisons et les programmes sociaux). D'autre part, cela peut stimuler l'offre grâce à l'accès aux marchés et à l'amélioration, sous l'impulsion de la demande, de la productivité, des normes de qualité et de durabilité pour les petits producteurs alimentaires (agriculteurs et entreprises)¹², ce qui se traduit aussi par une hausse des revenus. En 2021, les programmes de repas scolaires ont également suscité une attention considérable dans le cadre du Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires, qui a abouti à la création d'une [coalition mondiale pour les repas scolaires](#).

En même temps, les consommateurs exigent du secteur alimentaire une transparence de plus en plus grande, et des normes environnementales et éthiques plus sévères. Un rapport d'évaluation¹³ des dialogues tenus dans le cadre du Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires a révélé que les pays méditerranéens avaient souligné le besoin de donner aux consommateurs les moyens de faire des choix alimentaires sains et durables, en étant mieux informés et sensibilisés à l'empreinte sociale et environnementale de leurs choix alimentaires, notamment par l'adoption d'un étiquetage et d'un emballage conviviaux, ainsi que par la traçabilité des produits. **L'éducation en matière de consommation durable¹⁴ joue un rôle crucial dans la promotion du changement vers un mode de vie plus durable**, pour motiver les personnes à assumer la responsabilité de l'impact de leurs choix quotidiens et pour changer les normes sociales sous-jacentes. La sensibilisation résultant de l'éducation aux modes de vie durables est essentielle pour rendre ces changements radicaux de mode de vie acceptables grâce à des solutions alternatives. Les changements de comportement exigent une véritable collaboration entre les autorités nationales et locales, les établissements d'enseignement, les organisations de consommateurs et les médias.

Un milieu propice à la consommation durable permettrait de protéger le droit à une alimentation saine et salubre à des prix abordables, de fournir aux personnes l'information essentielle pour faire des choix alimentaires éclairés, tout en améliorant la transparence et la confiance des consommateurs dans un système alimentaire qui permette des modes de production durables.

OBJECTIFS

CONNAISSANCES

Créer une base de connaissances sur les possibilités, les solutions novatrices et les lacunes ou limites de la transformation des systèmes alimentaires, propres au contexte méditerranéen.

MISE EN COMMUN DES PREUVES CONCRÈTES

Faciliter la reproduction et la transposition à plus grande échelle de solutions concrètes pour la transformation des systèmes alimentaires par la diffusion des preuves concrètes d'approches concluantes et de leçons apprises dans l'ensemble de la région méditerranéenne.

SENSIBILISATION

Promouvoir la sensibilisation et la réflexion sur les systèmes alimentaires en facilitant les échanges multidisciplinaires et multisectoriels.

EXPECTED OUTCOME

Dans ce contexte, la plateforme SFS-MED organise ce quatrième webinar technique dans le cadre d'une série qui porte sur les leviers de transformation des systèmes alimentaires, en vue de présenter des expériences concrètes et des cas de réussite dans la perspective des consommateurs, notamment sur la transparence de l'information, sur l'éducation des consommateurs et sur les voies novatrices d'approvisionnement alimentaire institutionnel durable.

Les consommateurs devraient être au cœur de tous les éléments du système alimentaire, et ce, de la recherche à la production jusqu'à l'approvisionnement, ainsi que de l'industrie, des milieux et de la commercialisation des produits alimentaires. En rassemblant les représentants des organisations de consommateurs, les experts de centres de recherche, d'organisations internationales et de réseaux de l'éducation, ce webinar sera l'occasion d'un forum d'échange sur le rôle des consommateurs dans le cadre d'un agenda de systèmes alimentaires plus durables dans la région méditerranéenne.

Cette session tentera de traiter d'une question essentielle: **quel rôle actif peuvent jouer les consommateurs pour créer des systèmes alimentaires plus durables et quelles sont les implications de repenser les diètes méditerranéennes ?**



¹FAO. 2021. *Consumer organizations and the right to adequate food – Making the connections*. Rome, FAO. <https://doi.org/10.4060/cb3685en>

²Lacirignola C., Capone R., El Bilali H., Debs P., Cardone G.L., Driouech N., Dernini S., Burlingame B., Gitz V., Meybeck A. Priority 5: Mediterranean food consumption patterns: diet, environment, society, economy and health. In: Petruzzella D., Sancassiani S. (eds.). 2017. *Options Méditerranéennes*, A No. 120 – Feeding Knowledge. Bari, Italy, CIHEAM. <https://bit.ly/3UPHcnk>

³Hachem, F., Capone, R., Yannakoulia, M., Dernini, S., Hwalla, N. & Kalaitzidis, C. 2016. The Mediterranean diet: a sustainable consumption pattern. In: FAO and CIHEAM. *Mediterra 2016. Zero Waste in the Mediterranean. Natural Resources, Food and Knowledge*, pp.243-261. Paris, Presses de Sciences Po. <https://bit.ly/3XwBtEX>

⁴Castaldi, S., Dembska, K., Antonelli, M. et al. 2022. The positive climate impact of the Mediterranean diet and current divergence of Mediterranean countries towards less climate sustainable food consumption patterns. In: *Scientific Reports* 12, 8847. Nature. <https://doi.org/10.1038/s41598-022-12916-9>

⁵FAO. 2021. *Europe and Central Asia – Regional Overview of Food Security and Nutrition 2021: Statistics and trends*. Budapest, FAO. <https://doi.org/10.4060/cb7493en>

⁶FAO. 2021. *Near East and North Africa – Regional Overview of Food Security and Nutrition 2021: Statistics and trends*. Cairo, FAO. <https://doi.org/10.4060/cb7495en>

⁷Scoullou, M., Malotidi, V., Farnese, M., Biccoci, R., Salman, N., Atrash, I., Elhir, S., Ftouhi, M., Reda, M., Ahmadein, G. 2021. *Mediterranean Food – Our legacy, Our Future: A resource handbook to promote intercultural dialogue and sustainability through the Mediterranean Food & Diet*. Athens, MIO-ECSDE. <https://bit.ly/3zqaYr4>

⁸FAO. 2016. *Influencing food environments for healthy diets*. Rome. www.fao.org/3/a-i6484e.pdf.

⁹World Health Organization. 2022. *Food marketing exposure and power and their associations with food-related attitudes, beliefs and behaviours: a narrative review*. Geneva. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.

¹⁰United Nations. 2016. *United Nations Guidelines for Consumer Protection*. New York and Geneva, UN. <https://rb.gy/prvysx>

¹¹Consumers International. 2019. *How Consumer Organisations Can Contribute to More Sustainable Food Systems*. London, CI. <https://rb.gy/qcxhho>

¹²FAO, Alliance of Biodiversity International and CIAT and Editora da UFRGS. 2021. *Public food procurement for sustainable food systems and healthy diets – Volume 1*. Rome, FAO.

<https://doi.org/10.4060/cb7960en>

¹³FAO, CIHEAM and UfM. 2021. *Food systems transformation – processes and pathways in the Mediterranean: a stocktaking exercise*. Rome, FAO. <https://doi.org/10.4060/cb7978en>

¹⁴Union for the Mediterranean. 2019. *Education for Sustainable Consumption, Behaviour and Lifestyles – A collection of case studies*. Barcelona. <https://rb.gy/byuncg>

ORDRE DU JOUR

Service d'interprétation en anglais et en français

9:30-9:40	Mot d'accueil	Giuseppe Provenzano <i>Directeur de projets, Division de l'enseignement supérieur et de la recherche, Union pour la Méditerranée (UfM)</i>
9:40-9:50	Discours d'honneur <i>Situer le contexte: déploiement d'efforts multipartites pour inciter les consommateurs à repenser la diète méditerranéenne</i>	Hamid El Bilali <i>Chercheur principal, CIHEAM</i>
9:50-10:55	Débat d'experts <hr/> <p>La parole est aux consommateurs: action collective</p> <hr/> <p>Approvisionnement alimentaire institutionnel durable: rapprocher consommation et production</p> <hr/> <p>La recherche et l'innovation pour aider les consommateurs à choisir des diètes méditerranéennes durables à l'aide d'outils numériques</p> <hr/> <p>Information et éducation au service de choix durables des consommateurs</p>	Modérateur: Giuseppe Provenzano <i>Directeur de projets, Division de l'enseignement supérieur et de la recherche, Union pour la Méditerranée (UfM)</i> <hr/> Ferdi Fero <i>Association des consommateurs albanais (ACA)</i> <hr/> Darine Dogui <i>Directrice des analyses et essais comparatifs, Institut national de la consommation de Tunisie, (INC)</i> <hr/> Florence Tartanac <i>Fonctionnaire principale, Division de l'alimentation et de la nutrition, FAO</i> <hr/> Marco De La Feld <i>Directeur, Unité R&D ENCO srl, [Projet PRIMA SWITCHtoHEALTHY]</i> <hr/> Aravella Zachariou <i>Directrice, Unité pour l'éducation à l'environnement et au développement durable (EESD), Ministère de l'éducation, de la culture, des sports et de la jeunesse de Chypre</i>
10:55-11:00	Remarques de clôture	Laura De Matteis <i>Experte en systèmes alimentaires, FAO</i>

INSCRIPTION

Publications

- CIHEAM/FAO. 2015. *Mediterranean food consumption patterns: diet, environment, society, economy and health*. A White Paper Priority 5 of Feeding Knowledge Programme, Expo Milan 2015. Bari and Rome, Italy, CIHEAM-IAMB, FAO. [fao.org/3/i4358e/i4358e.pdf](https://doi.org/10.4060/i4358e)
- Consumers International. 2019. *How Consumer Organisations Can Contribute to More Sustainable Food Systems*. London, CI. <https://rb.gy/qcxhh0>
- Consumers International. 2021. *Consumers call for action at the United Nations Food Systems Summit*. London, CI. <https://rb.gy/wdyqxy>
- Consumers International. 2022. *Consumers in Crisis: An Action Agenda for Future Food Systems*. London, CI. <https://rb.gy/nmukti>
- FAO. 2021. *Consumer organizations and the right to adequate food – Making the connections*. Rome. <https://doi.org/10.4060/cb3685en>
- FAO. 2021. *Consumer organizations in action – A collection of practices driving the right to adequate food*. Rome. <https://doi.org/10.4060/cb7566en>
- FAO. 2022. *Thinking about the future of food safety – A foresight report*. Rome. <https://doi.org/10.4060/cb8667en>
- FAO, Alliance of Bioversity International and CIAT and Editora da UFRGS. 2021. *Public food procurement for sustainable food systems and healthy diets – Volume 1*. Rome, FAO. <https://doi.org/10.4060/cb7960en>
- FAO and CIHEAM. 2016. *Mediterra 2016. Zero Waste in the Mediterranean. Natural Resources, Food and Knowledge*. Paris, Presses de Sciences Po. <https://bit.ly/3XwBtEX>
- FAO, CIHEAM and UfM. 2021. *Food systems transformation – processes and pathways in the Mediterranean: a stocktaking exercise*. Rome, FAO. <https://doi.org/10.4060/cb7978en>
- Scoullou, M., Malotidi, V., Farnese, M., Bicocchi, R., Salman, N., Atrash, I., Elhir, S., Ftouhi, M., Reda, M., Ahmadein, G. 2021. *Mediterranean Food – Our legacy, Our Future: A resource handbook to promote intercultural dialogue and sustainability through the Mediterranean Food & Diet*. Athens, MIO-ECSDE. <https://bit.ly/3zqaYr4>
- Union for the Mediterranean. 2019. *Education for Sustainable Consumption, Behaviour and Lifestyles – A collection of case studies*. Barcelona. <https://rb.gy/byuncg>
- United Nations. 2016. *United Nations Guidelines for Consumer Protection*. New York and Geneva, UN. <https://rb.gy/prvysx>

Articles

- Castaldi, S., Dembska, K., Antonelli, M. et al. 2022. The positive climate impact of the Mediterranean diet and current divergence of Mediterranean countries towards less climate sustainable food consumption patterns. In: *Scientific Reports* 12, 8847. Nature. <https://doi.org/10.1038/s41598-022-12916-9>
- Lacirignola C., Capone R., El Bilali H., Debs P., Cardone G.L., Driouech N., Dernini S., Burlingame B., Gitz V., Meybeck A. Priority 5: Mediterranean food consumption patterns: diet, environment, society, economy and health. In: Petruzzella D., Sancassiani S. (eds.). 2017. *Options Méditerranéennes*, A No. 120 - *Feeding Knowledge*. Bari, Italy, CIHEAM. <https://bit.ly/3UPHcnk>
- Medina, F.X., Solé-Sedeno, J.M., Bach-Faig, A., Aguilar-Martínez A. 2021. Obesity, Mediterranean Diet, and Public Health: A Vision of Obesity in the Mediterranean Context from a Sociocultural Perspective. In: *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 18(7):3715. Basel, Switzerland. MDPI. <https://doi.org/10.3390/ijerph18073715>

Sites Web et ressources en ligne

- “C’est qui le patron?!” La marque du consommateur. 2022. Paris, La Société des Consommateurs. <https://bit.ly/30lBU0t>
- “Chefchauen – The Mediterranean Diet project.” 2017. Chefchauen, Morocco. Department of Environment and Cooperation, City of Chefchauen. <https://rb.gy/hhhuao>

La plateforme SFS-MED est un projet affilié au Programme des systèmes alimentaires durables du réseau One Planet.

Le présent document a été fait avec l'aide financière de la part du Ministère des affaires étrangères et la coopération internationale d'Italie. Le contenu de la présente publication relève de la responsabilité exclusive de la FAO et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant les points de vue du gouvernement italien.



Certains droits réservés. Cette œuvre est mise à disposition selon les termes de la licence CC BY-NC-SA 3.0 IGO