



[Version en français]

## POLICY BRIEF / ORIENTATION PAPER / POSITION PAPER

***Vous êtes étudiant, chercheur ou expert et souhaitez publier les résultats d'une de vos études menée dans le cadre d'un projet. Nous vous invitons à les présenter à travers un "policy brief" (note de politique, document d'orientation politique, note de position) dans la Watch Letter 41. Vos résultats peuvent être utiles à des décideurs et des acteurs de la coopération et du développement pour les aider à mieux comprendre une problématique et à décider.***

***Le policy brief est une publication courte et didactique qui argumente un message (idée, politique, méthode, solution...) ayant une portée sur une question ou un problème auxquels sont confrontés des décideurs.***

### **Sujet**

***« Place aux jeunes pour bâtir des systèmes alimentaires durables en Méditerranée »***

***Thématique 1 : Education et formation***

***Thématique 2 : Entrepreneuriat et innovations***

***Thématique 3 : Représentation et participation***

***Pour de plus amples informations, consulter l'appel à contributions : [ici](#)***

### **Résumé**

Avant d'envoyer un policy, l'auteur doit préalablement faire parvenir un résumé de son projet de policy brief (maximum de 250 mots) accompagné de 3 références bibliographiques et d'une note biographique de l'auteur ou de chacun des co-auteurs (75 mots maximum par note).

## STRUCTURE DU POLICY BRIEF

### **Titre et sous-titre**

Chaque article doit avoir un titre clair, concis et éventuellement un sous-titre.

Dans cette rubrique il est possible d'insérer une phrase d'accroche ou citation.

### **Résumé des messages clés et identification du sujet**

Nommer et expliquer la question (la problématique), résumer les informations importantes.

En un bref paragraphe donner un aperçu du contenu du policy brief pour inviter le lecteur à aller plus loin.

### **Présentation du contexte (international et méditerranéen)**

Décrire le contexte qui justifie l'importance de la question posée (ou de la problématique).

En quoi les idées ou les solutions en vigueur sont-elles peu opérantes ? En quoi votre réflexion est innovante (singularité de votre démarche) ?

En quoi votre proposition intéresse les décideurs de la sphère publique : apporte-t-elle des éléments pour élaborer une stratégie, un argumentaire de négociation, pour prévenir une crise ou y faire face ?

### **Analyse : approche et résultats**

Expliquer en quoi les idées ou les actions en vigueur ne permettent pas de répondre à la problématique.

Principaux domaines d'action, connaissance des faits et/ou évaluation des options actuelles. Perspective interdisciplinaire : dynamique du sujet et pertinence de l'analyse.

Quels sont les acteurs qui entrent en jeu dans la problématique soulevée et les intérêts qu'ils pourraient avoir à s'y intéresser ?

Identifier d'autres sujets liés à cette problématique.

### **Conclusion et enseignements**

Élargir en formulant de nouvelles questions ou des pistes d'approfondissement possibles.

### **Implications et recommandations**

Implications : discussion autour des conséquences, de ce qui pourrait se produire.

Recommandations : identification d'options, de bonnes pratiques et de propositions.

### **Bibliographie : pour aller plus loin**

Citer quelques publications pertinentes, des rapports, des études de cas qui ont permis cette réflexion et/ou qui permettront aux acteurs ciblés d'aller plus loin dans l'approfondissement de ce sujet.

### **Informations complémentaires :**

- *Les contributions doivent être en **français** ou en **anglais***
- ***La longueur** doit être comprise entre **2000** et **3000 mots** (ou entre 12,500 - 15,000 caractères ou entre 2 et 6 pages)*

### **Toutes les contributions devront être accompagnées**

- ***d'une signature-** votre nom, titre de votre poste et /ou l'institution (doit figurer dans l'article),*
- *d'une **photo** en définition haute qualité,*
- *d'un **titre concis, mais évocateur** ;*
- *d'une **brève bibliographie / webographie** (pas plus de 4-5 références) ;*
- *de **figures, tableaux et images** en haute définition (format jpeg ou png) dans un document à part.*

**Le public ciblé** est un public très large et varié : personne non-initié, grand public, principalement des décideurs politiques de la région Méditerranéenne, des fonctionnaires et des bailleurs de fonds. Il sera également largement diffusé auprès des universitaires et chercheurs ainsi que des étudiants.

**Modalités de réception-** Les contributions et documents doivent être envoyés par courrier électronique à [watch.letter@ciheam.org](mailto:watch.letter@ciheam.org)

**Pour de plus amples informations, consulter l'appel à contributions : [ici](#)**