



Avis de vacance N° 176 - Digital Communication Officer (F/H) au siège du Centre International de Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes (CIHEAM), Paris, France

Contrat : Auxiliaire, 12 mois, temps plein, à partir de mai 2026

Présentation du CIHEAM: Fondé en 1962, le CIHEAM (Centre International de Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes) est une **Organisation Internationale** dédiée à **l'agriculture durable, la sécurité alimentaire et nutritionnelle et au développement des territoires ruraux et côtiers** dans la région méditerranéenne et au-delà. Il est constitué de 4 Instituts basés à Bari (Italie), Chania (Grèce), Montpellier (France) et Zaragoza (Espagne) et d'un Secrétariat général à Paris. Acteur historique de la **coopération multilatérale en matière de formation, de recherche et de développement**, le CIHEAM travaille avec les administrations publiques, les universités et les centres de recherche, les organismes de coopération et de développement, les communautés, les acteurs de la société civile et les entreprises pour répondre aux besoins des populations et des territoires méditerranéens.

Responsabilités : En stricte collaboration avec le/la responsable de la communication institutionnelle et à l'écoute de l'ensemble du staff du Secrétariat général, le digital communication officer est amené à :

Stratégie et production de contenu numérique

Produire du contenu engageant et de haute qualité pour les réseaux sociaux (LinkedIn, X, Instagram, etc.), y compris des vidéos courtes, des graphiques et des visualisations de données.

Rédiger et éditer des propositions d'articles web, de newsletters et de textes pour les réseaux sociaux traduisant les missions complexes du centre en récits accessibles et percutants.

Gérer la planification de publications quotidiennes sur tous les canaux et superviser la maintenance du site web institutionnel (CMS, SEO).

Agir en tant que gardien de l'identité visuelle de l'organisation, en veillant à ce que tous les supports numériques soient soignés, professionnels et conformes aux objectifs de visibilité.

Croissance numérique et Analyse de données

Assurer la veille des réseaux sociaux, interagir avec les abonnés et identifier les opportunités de croissance et de partenariat dans l'espace numérique.

Suivre et analyser les indicateurs de performance (KPI) des campagnes numériques, en fournissant des rapports mensuels et des axes d'amélioration basés sur l'analyse des données.

Support Institutionnel et opérationnel

Assurer la diffusion numérique des conférences, des webinaires et des missions sur le terrain (live-tweeting, stories et résumés d'événements).

Gérer les relations avec les prestataires externes (photographes, imprimeurs, graphistes) pour garantir la livraison en temps voulu de supports de haute qualité.

Soigner la gestion des stocks numériques de l'organisation (photos, vidéos et publications).

Compétences et qualifications requises

Licence ou master en webmarketing, communication, journalisme ou dans un domaine similaire

3 ans d'expérience au minimum dans un poste similaire (gestion de sites internet, de médias sociaux et production de contenus) (vidéos, infographies etc.)

Maîtrise avancée des principaux logiciels de graphisme, images et dessins et des outils de gestion des réseaux sociaux (ex. : Hootsuite, Buffer).

Expérience de travail avec WordPress ou des systèmes de gestion de contenu (CMS) similaires.

Excellentes capacités de rédaction publicitaire (copywriting) et d'édition, avec une aptitude à adapter le ton en fonction des différentes plateformes et audiences en anglais et en français.

Bonne connaissance de Google Analytics et des outils d'analyse (insights) natifs des réseaux sociaux.

Familiarité avec les langages de programmation web (HTML, CSS et JavaScript)

Maîtrise professionnelle de l'anglais et du français. La connaissance pratique d'une autre langue d'un pays membre du CIHEAM sera appréciée.

Grand sens de la discrétion et capacité à traiter des informations sensibles avec intégrité professionnelle.

Capacité à gérer ses tâches de manière autonome et à maintenir un niveau de performance élevé au sein d'un **environnement collaboratif et international**.

Grande rigueur opérationnelle et gestion du temps.

Capacité d'adaptation à des contextes variés et en constante évolution.



Proactivité : Identifier de manière autonome les opportunités en matière de contenu et proposer des solutions en faisant preuve d'initiative.

Diversité, Équité et Inclusion

Soucieux de promouvoir la diversité et l'inclusion, le CIHEAM souscrit au principe de l'égalité des chances. À ce titre, nous invitons toutes les personnes qualifiées à postuler, quels que soient leur genre, leur orientation sexuelle, leur appartenance ethnique, leur religion, leur âge, leur situation de handicap ou tout autre critère personnel.

Lieu d'affectation : Paris 16^{ème} arrondissement (possibilités de télétravail, selon instructions applicables).

Les candidats retenus devront être en mesure de fournir une autorisation de travail valide au moment de leur prise de poste.

Rémunération : Entre 40K€ et 45K€ annuels. Possibilité de renouvellement ou CDI à l'issue du contrat.

Envoi des candidatures : Déposez vos candidatures sur le site internet du CIHEAM <https://www.ciheam.org/detailed-news/projects/about-us/vacancies/>.

Documents à joindre : Copie de la pièce d'identité, copie du dernier diplôme, lettre de motivation et CV en français ou en anglais.

Les dossiers incomplets sont susceptibles d'être rejetés dès le début de la procédure de recrutement.